

GeschäftsWelt

Das Wirtschaftsmagazin der Sparkassen-Finanzgruppe

Trendsetter **Monika Scheddin**



„Ich mache mich irgendwann einmal selbstständig.“ Dieses Ziel verlor Monika Scheddin auch dann nicht aus den Augen, als sie auf der Karriereleiter ganz oben stand. „Durch meine Berufserfahrung als Prokuristin eines amerikanischen Software-Unternehmens wusste ich, dass Frauen die gleichen Ziele wie Männer erreichen können – wenn sie sich genauso gut vermark-

ten.“ Daraus entwickelte sie die Idee, ein Training und Coaching anzubieten, das auf weibliche Führungskräfte und Unternehmerinnen zugeschnitten ist. In diese Marktlücke wollte die damals 33-Jährige stoßen, als sie die Woman's Karriereberatung und Vermögensplanung für die

Netzwerk für erfolgreiche Frauen

die erfolgreich sein wollen, aber auch Männer sind bei uns willkommen“, sagt Scheddin. Inzwischen besteht das Woman's-Team aus 13 Mitarbeiterinnen. Das Beratungskonzept steht auf drei Säulen: Zum einen gibt es ein offenes Programm, bei dem Frauen an Veranstaltungen und Seminaren teilnehmen können. Die zweite Säule ist die Einzelberatung. Darüber hinaus initiiert die Persönlichkeitstrainerin seit 1996 spezielle Business Clubs für Frauen, die es neben dem Gründungsort München inzwischen auch in Berlin, Hamburg und Frankfurt gibt. Dort treffen sich Existenzgründerinnen, Freiberuflerinnen, Unternehmerinnen sowie leitende Angestellte zum Erfahrungsaustausch. „Das Netzwerk dient den Frauen zudem dazu, Geschäftskontakte zu knüpfen, auszubauen und zu pflegen“, so Scheddin, „oder auch manchmal einfach als Hängematte.“

Frau GmbH in München gründete. „Das Unternehmen richtet sich an Frauen,